



Foto: Jigal Fichtner

Irving Tschepke (l.) und Peter Soth haben den IT-Spezialisten Exensio gegründet

Information pur

Peter Soth und Irving Tschepke realisieren mit Exensio Software-Lösungen.

Der Vorteil: Weil der Kunde gefragt wird, funktionieren die vom Start weg

Das sprachliche Bild hat seinen Reiz: „Andere Lösungen gleichen einem ‚Containerschiff‘. Wir sind da eher ein ‚Schnellboot‘“, sagt Peter Soth. So umschreibt der Geschäftsführer des IT-Spezialisten Exensio die Vorteile der individuellen Softwarelösungen. „Mit unseren maßgeschneiderten Portallösungen erreichen die Mitarbeiter in Unternehmen genau die Informationen, die sie für ihre Aufgaben benötigen“, erläutert Peter Soth.

Dabei setzen die Exensio-Mitarbeiter auf ein selbst entwickeltes Portal-Framework, das auf dem Open-Source-Produkt Grails basiert. „Gegenüber anderen Lösungen hat das den großen Vorteil, dass wir das Portal maßschneidert an die Anforderungen des Kunden anpassen können“, erklärt Mit-Geschäftsführer Irving Tschepke. Denn bei anderen Lösungen gibt es viele eingebaute Funktionen, die für den Kunden unerheblich sind. Irving Tschepke: „Dadurch wird das Portal überfrachtet und unübersichtlich. Wir setzen lieber auf schlanke und funktionale Lösungen.“

So sehen das Großunternehmen ebenso wie Mittelständler, die auf Lösungen von Exensio setzen. „Beispielsweise haben wir so für einen großen deutschen Generika-Hersteller ein Portal realisiert, das sich mit einer Standardsoftware gar nicht abbilden ließ“, sagt Peter Soth. Deshalb gehen die Mitarbeiter Punkt für Punkt mit den Kunden die Anforderungen durch. Peter Soth: „Wenn der Kunde von Beginn an einbezogen wird, hat das einen klaren Vorteil: Die Lösung funktioniert vom Start weg!“

Diese Kundenorientierung steht generell im Mittelpunkt des Portfolios von Exensio, das von Analyse und Design bis zur Realisierung von komplexen webbasierten Applikationen reicht. Wobei Irving Tschepke betont: „Wir unterstützen Unternehmen auch bei der Verbesserung ihrer eigenen Software-Entwicklungs-Prozesse. Da wir selbst eine ingenieurmäßige Softwareentwicklung betreiben, begegnen wir uns hier auf Augenhöhe.“ Ein spezialisiertes Schnellboot eben.

exensio ● ● ●
intelligente informationssysteme

Unternehmen

Die Exensio Gesellschaft für Informationstechnologie wurde 2006 von Peter Soth und Irving Tschepke gegründet. Beide verfügen über einen reichen Erfahrungsschatz mit ingenieursgetriebenen IT-Projekten. Heute beschäftigt das Karlsruher Unternehmen sieben Mitarbeiter und zwei Werkstudenten.

Dienstleistungen

Individuelle Softwarelösungen sind die Spezialität von Exensio. Im Mittelpunkt steht dabei die Verbesserung des Kommunikations- und Informationsmanagements in Unternehmen. „Beispielsweise erstellen wir Informationsportale, damit Mitarbeiter in Unternehmen nur alle für sie notwendigen Informationen erhalten. So vermeiden wir Informationsüberflutung“, sagt Geschäftsführer Peter Soth. Daneben berät Exensio die Kunden in weiteren Bereichen und unterstützt bei deren firmeneigener Software-Entwicklung.

Märkte

Zu den Kunden zählen namhafte Großunternehmen. „Dazu gehören wichtige Pharmafirmen“, so Geschäftsführer Irving Tschepke. Auch Mittelständler aus den Bereichen Automotive und Telekommunikation setzen Exensio-Lösungen erfolgreich ein.

Kontakt

**Exensio – Gesellschaft
für Informationstechnologie GmbH**
Am Rüppurrer Schloß 12
76199 Karlsruhe
info@exensio.de
www.exensio.de
Telefon: 07 21/98 96 47 80
Telefax: 07 21/5 98 41 67



Für mehr Informationen
einfach den QR-Code scannen!